

## AKČNÍ PLÁN 2021 - 2023

Specifické cíle	indikátor	termín	odpovědnost	financování	
1.1	Vybudovat samoobslužné info-pointy na exponovaných místech s tipy na výlet do okolí	min. 3 nové infopointy	12/2023	MAS, partneři	PRV, IROP, PK
1.2.a	Vybudovat návštěvnickou infrastrukturu navazující na Bezdužickou lokálku	vytvoření konceptu a vybudování prvních prvků	12/2023	obce, DSO	PRV, IROP, MMR
1.3.a	Udržovat značení a mobiliář značených tras (pěších i cyklo)	průběžný monitoring stavu tras	12/2023	KČT, obce, DSO	obce, PK
1.4	Iniciovat obnovení chybějících propojení sídel pro návštěvníky	mapování kritických míst	12/2023	obce, DSO, MAS	PRV
1.5.a	Vybudovat další úseky in-line stezek	počet km nových stezek	12/2023	obce, DSO	IROP, PK
1.6.a	Iniciovat a podporovat budování návštěvnické infrastruktury v terénu	min. 2 lokality	12/2023	obce, DSO	PK, MMR PRV, IROP
1.7	Instalovat WiFi free pointy, fotopointy a webkamery	min. 5 lokalit	12/2023	DSO, obce, DMO	PK, MMR
1.8.a	Zajistit monitoring počtu návštěvníků na vybraných lokalitách	min. 1 lokalita	12/2023	obce, DSO, DMO	PK, MMR
2.1.a	Zajistit pravidelnou dostupnost soukromých muzeí a expozic	min. 3 expozice přístupných o víkendech bez objednání	12/2023	provozovatelé expozic	vlastní, PK
2.2	Zajistit překlad vybraných expozic do němčiny, příp. angličtiny	min. 3 expozice v NJ/AJ	12/2023	provozovatelé expozic	OP ČR-BAV
2.3.a	Udržovat a obnovovat stávající naučné stezky a přizpůsobit je současným trendům	počet obnovených tras	12/2023	obce, DSO	PRV, PK
3.1.a	Finančně podporovat rozvoj ubytovacích a stravovacích zařízení	dotační výzvy MAS	12/2023	MAS	PRV
3.2	Vytvořit nabídku specifických forem ubytování	katalog specifických ubytovacích zařízení	12/2023	DMO	vlastní, PK
3.3	Podporovat alternativní koncepty návštěvnické pohostinnosti	osvětová a propagační kampaň	12/2023	DMO	vlastní, PK
3.4.a	Zajistit dostupnost území veřejnou dopravou pro návštěvníky/turisty	napojení turistických cílů na veřejnou dopravu	12/2023	PK, obce	obce, DSO, PK
3.5.a	Pokračovat v udělování certifikátů Místní výrobek ze západu Čech	počet nově udělených/obnovených certifikátů	12/2023	MAS	vlastní, PK
3.6.a	Podporovat dostupnost regionálních produktů/suvenýrů v regionu	počet prodejen nabízejících regionální produkty/suvenýry	12/2023	MAS	vlastní, PRV
4.1.1	Etablovat DMO Český Západ na poli destinačního managementu v rámci kraje i ČR	certifikace DMO	12/2022	DMO	vlastní, PK
4.1.2	Představit nové produkty DMO Český Západ relevantním aktérům v území	regionální konference k cestovnímu ruchu	12/2021	DMO	vlastní, PK, CLLD

4.1.3	Zajistit visibilitu a branding značky Český Západ v rámci regionu	všechna TIC + min. 50% provozoven ubytovacích a stravovacích služeb v regionu	12/2022	DMO, TIC, podnikatelé	vlastní, PK, MMR, soukromé
4.1.4.a	Zajistit branding značky Český Západ na klíčových eventech v rámci regionu	plán eventů	12/2022	DMO, pořadatelé akcí	vlastní, PK, MMR
4.1.5.a	Zajistit dobrou visibilitu regionu v on-line prostoru	vytvoření micro-site, správa profilů na sociálních sítích	12/2022	DMO	vlastní, PK, MMR
4.2.1.a	Vytvořit fungující regionální síť kontaktů a spolupráce v oblasti CR	průběžně aktualizovaný sdílený kontaktní subjektů v CR	12/2022	DMO	vlastní
4.2.2.a	Informovat místní aktéry o současných trendech v CR	1x regionální konference k cestovnímu ruchu	12/2023	DMO	vlastní, PK, CLLD
4.2.3.a	Vzdělávat subjekty působící v CR	plán vzdělávacích seminářů	12/2022	DMO	vlastní, PK, PRV
4.2.4.a	Poskytovat kontinuální poradenství začínajícím i stávajícím podnikatelům v oblasti CR	počet konzultací/seminářů	12/2023	DMO	OP TP
4.2.5.a	Jednat s vlastníky brownfieldů o jejich možném využití v CR	pracovní jednání zainteresovaných aktérů, návrh postupu dalších prací	12/2023	MAS, obce, vlastníci objektů	PK, soukromé zdroje vlastníků, IROP
4.2.6.a	Podílet se na koncepčním přístupu k zatraktivnění VN Hracholusky a jejího okolí	pracovní jednání zainteresovaných aktérů, návrh postupu dalších prací	12/2023	MAS, PK, DSO Mirkoregion Hracholusky	PK
4.2.7.a	Zintenzivnit spolupráci s organizacemi v okolí	pracovní jednání, dohody o partnerství	12/2022	DMO	vlastní
4.2.8.a	Vydávat a distribuovat tištěné propagační materiály regionu	ediční plán	12/2022	DMO, TIC	vlastní, obce, DSO, soukromé, PK
4.2.9.a	Navázat spolupráci s Centrem cestovního ruchu FEK ZČU	pracovní jednání	12/2022	DMO	vlastní
4.3.1.a	Udržet a rozvíjet hlavní eventy	min. 3 akce regionálního charakteru ročně	12/2022	DMO, obce, DSO, pořadatelé akcí	vlastní, PK, MMR
4.3.2.a	Zajistit koordinaci pořádání kulturních akcí	tištěný nebo on-line kulturní kalendář regionu	1x rok	DMO	vlastní, PK
4.3.3.a	Vytvořit konkrétní nabídky pro jednotlivé skupiny návštěvníků/turistů	nabídky pro jednotlivé skupiny	12/2022	DMO	vlastní, PK, MMR
4.3.4.a	Vytvořit vlastní edici stylových suvenýrů (vč. ikonických průvodců)	nabídka suvenýrů	12/2021	DMO, TIC	vlastní, obce, DSO, soukromé
4.3.5.a	Obnovit česko-bavorský land-artový festival „krajina žije!“	počet realizovaných ročníků festivalu min. 1x	12/2023	GeoLocí	OP ČR-BAV
4.3.6	Oživit projekt Vlíná nádraží a stanovit postup realizace navržených kroků	pracovní jednání zainteresovaných aktérů, návrh postupu dalších prací	12/2021	MAS, MKL, obce na trati, Plz. dráha	vlastní, PK