



OČEKÁVANÉ TYPY PROJEKTŮ

FICHE 1 – 3 / PRV

Fiche	1. ZEMĚDĚLSKÉ PODNIKY (článek 17.1.a)
Očekávané typy projektů	<ul style="list-style-type: none"> a) zemědělská prvovýroba, směřující ke konkrétním zemědělským produktům, např. pěstování bylin, zeleniny, ovoce, chov dojných či masných zvířat, školkařská produkce apod. b) spolupráce mezi zemědělci a subjekty veřejného nebo neziskového sektoru např. při údržbě krajiny, komunikací či veřejných prostranství c) stavební obnova pohledových částí zemědělských budov (např. selská stavení, statky, stodoly, stáje, sýpky apod.) v centrech obcí i v krajině, zlepšení jejich estetického vzhledu a zachování jejich historického rázu, dotvářející charakter dané obce či místa při současném zachování či obnovení jejich využití pro zemědělské podnikání
Fiche	2. ZEMĚDĚLSKÉ PRODUKTY (článek 17.1.b)
Očekávané typy projektů	<ul style="list-style-type: none"> a) výroba zemědělských (potravinářských i nepotravinářských) produktů (např. mléčné či masné výrobky, pečivo, ovocné šťávy, sirupy, marmelády a džemy, sušené ovoce, výrobky z medu, bylinné čaje, bylinné masti a tinktury, výrobky z kůže, slámy apod.), pocházejících především z místních surovin nebo vyráběných dle regionálních receptur, jejich distribuce a uvádění na místní trh (např. prodej ze dvora, prodej ve vlastní prodejně, účast na farmářských trzích, prodejní automaty či pojízdné prodejny apod.), nejlépe pod vlastní obchodní značkou
Fiche	3. DROBNÉ PODNIKÁNÍ A CESTOVNÍ RUCH (článek 19.1.b)
Očekávané typy projektů	<ul style="list-style-type: none"> a) rozvoj drobného podnikání v oblasti řemeslné výroby, služeb, potravinářství, ale také kulturních a kreativních odvětví, která mohou do regionu přivést nové kreativní a talentované obyvatele, jež mohou stimulovat jeho rozvoj b) rozvoj venkovské turistiky - ubytovacích a stravovacích zařízení s osobitou nebo rodinnou atmosférou, vč. ubytování na statcích, provázeného s místní řemeslnou či zemědělskou produkcí, turistikou na koni, rekreačních sportovišť, wellness zařízení, volnočasových a zábavních areálů a dalších atrakcí, nabízející nové služby nebo vytvářející nové atraktivitu (např. adrenalinové sporty, rodinné volnočasové parky apod.)

